

Seitenaufrufe

Page Impressions

13 171 469

Gesamtzahl der aufgerufenen Seiten
auf rro.ch und 1815.ch im Monatsschnitt.



Seitenbesuche

Visits

2 978 641

Anzahl Besuche auf rro.ch und 1815.ch
im Monatsschnitt, bei dem mehrere Seiten
aufgerufen werden.

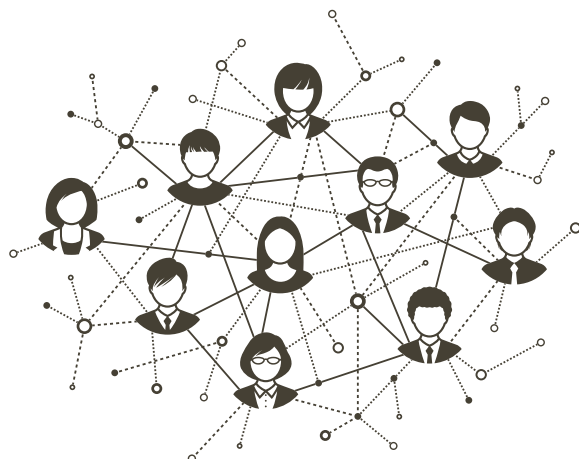


Besucher

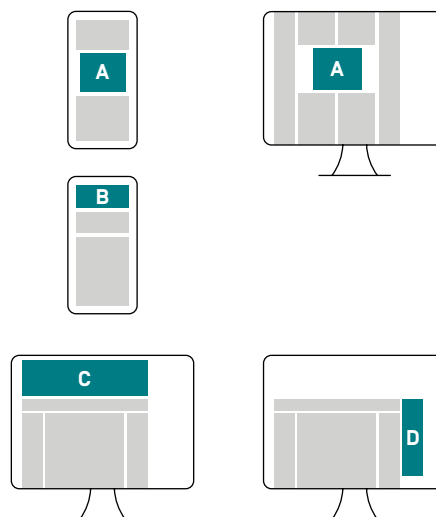
Unique Visitors

384 258

Anzahl Personen, welche im Monatsschnitt
rro.ch und 1815.ch besuchen.



Werbeform	Grösse in Pixel	TKP in CHF
Mobile & Desktop		
A Rectangle	300 × 250 px 600 × 500 px	15.-
Mobile		
B Leaderboard	320 × 50 px 640 × 100 px	15.-
Desktop		
C Wideboard	994 × 250 px	15.-
D Skyscraper	160 × 600 px	15.-



Dateiformate: JPG, GIF, PNG, HTML5; **Dateigrösse:** max. 1MB

Preise

Preis in CHF	Impressions*	Free-Space in %	Total Impressions
750.-	50 000	0	50 000
1125.-	75 000	0	75 000
1500.-	100 000	0	100 000
2250.-	150 000	0	150 000
3000.-	200 000	10	220 000
3750.-	250 000	20	300 000
4500.-	300 000	30	390 000
5250.-	350 000	40	490 000
6000.-	400 000	50	600 000
6750.-	450 000	60	720 000
7500.-	500 000	70	850 000
8250.-	550 000	80	990 000
9000.-	600 000	90	1 140 000
9750.-	650 000	100	1 300 000

Zusatzmöglichkeit

Burst: Das Werbemittel wird «schnellstmöglich» ausgeliefert, d.h. beim Start der Kampagne ist eine hohe Sichtbarkeit gegeben (abhängig von der Anzahl gebuchten Impressions). Der Frequency Cap wird auf 10 erhöht. Aufpreis: Listenpreis + 20 %.

Impressions:** Impressions geben an, wie oft eine Werbeanzeigen zu sehen war. Die Impressions werden nach dem Prinzip ROS** mit UC/FC5 ausgespielt.

****ROS:** Bei dem Begriff «Run over Site» oder kurz ROS handelt es sich um eine Buchungsmethode von Werbeplätzen. Dabei sollen Werbemittel zur Reichweitenoptimierung auf der gesamten Webseite ausgespielt werden und sich nicht auf einen einzigen Werbeplatz (z. B. Startseite) beschränken.

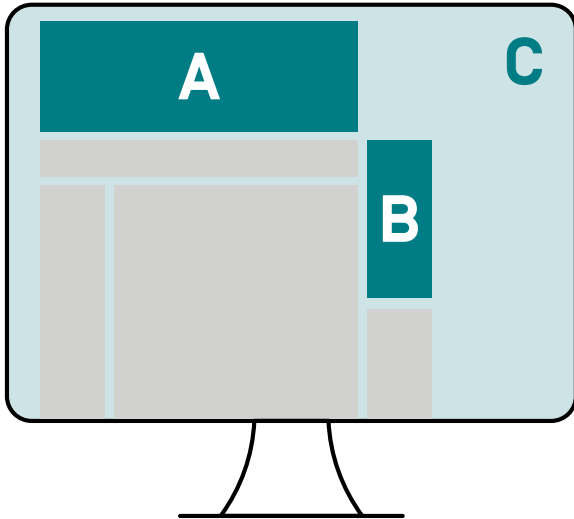
*****UC/FC5:** UC steht für Unique Clients und entspricht der Anzahl von Besuchern, die im Betrachtungszeitraum auf ein Web- oder Mobile-Angebot mindestens einmal zugegriffen haben. Unique bedeutet, dass derselbe Besucher im Betrachtungszeitraum nur einmal gezählt wird. ****FC5** steht für Frequency Cap (Begrenzung der Frequenz) womit die Häufigkeit einer Werbeeinblendung für einen Nutzer reguliert wird. FC5 bedeutet somit, dass ein und der selbe Nutzer nur max. 5x die Werbeeinblendung zu sehen bekommt.

Hinweis: Der Toleranzwert der Auslieferung der Impressions liegt bei +/- 10%, Unterbrüche aufgrund von Brandings möglich.

Branding

Spezial-Angebot für Desktop-Seiten

Exklusive Präsenz auf folgenden Werbemitteln



Werbeform	Grösse in Pixel
A Wideboard	994 × 250 px
B Skyscraper	160 × 600 px
C Gefärbter Hintergrund der kompletten Seite (nur bei rro.ch möglich)	

Dateiformate: JPG, GIF, PNG, HTML5; **Dateigrösse:** max. 1MB

Preis in CHF

Tag	Woche
1500.-	7500.-